

Αφιέρωμα

editorial

Γυναίκες επιχειρηματίες: Οι πρωταγωνίστριες της νέας οικονομίας

ΣΕ μια χρονική στιγμή που η κρίση έχει φθάσει στο αποκορύφωμά της και σε μια περίοδο που επιπλέον συγκυριακά είναι για τη χώρα και προεκλογικά, κάτω από τις γνωστές συνθήκες που κατέστησαν τις επαναληπτικές κάλπες αναπόφευκτες και κάτω από ένα κλίμα ανάμικτων αρνητικών κατά βάση, συναισθημάτων, που έχουν κατακυριεύσει και ταλανίζουν και τον τελευταίο πολίτη, η ΕΞΠΡΕΣ αποτολμά να ταράξει τα νερά, ανικνεύοντας πτυχές της πραγματικής οικονομίας συνεχίζοντας την παρουσία της στην ελληνική periferia και με τρόπο που μόνο αυτή γνωρίζει πολύ καλά. Η σταθερή και συνεπής προσήλωσή της στις ανάγκες και τις αγωνίες του παραγωγικού κόσμου και των επιχειρήσεων ειδικά της periferias, είναι ακριβώς αυτή που οδήγησε στην απόφαση υλοποίησης και φέτος, για έβδομη συνεχή χρονιά, της συνεδριακής παρουσίας της εφημερίδας στην πρωτεύουσα της Ηπείρου.

Ανέκαθεν είχαμε την πεποίθηση, γνωρίζοντας από κοντά αυτόν τον τόπο και την έχουμε διατυπώσει και στο παρελθόν, εγγράφως και δημόσια, ότι ο πλέον ανεκτίμητος θησαυρός που διαθέτει είναι το ανθρώπινο δυναμικό της, άνδρες και γυναίκες.

Το επιβεβαιώσαμε αναζητώντας, κυρίως τις δεύτερες, στο στίβο της επιχειρηματικότητας. Για αυτό και η επιλογή του θέματος δεν έγινε καθόλου τυχαία.

Είναι γυναίκες που μάχονται, στο πλευρό επίσης αξίων ανδρών ή και μόνες, σε επαγγελματικούς στίβους που, μέχρι το όρα πολύ μακρινό παρελθόν, τους ήταν εντελώς άγνωστοι. Είναι οι πρωταγωνίστριες της νέας οικονομίας, εξ ου και ο τίτλος της εκδήλωσης - επιχειρηματικής συνάντησης, που δικαιώνουν απόλυτα το ρόλο τους, πολύ περισσότερο και από όσο καθένας θα περίμενε.

Οι Ηπείρωσες μάντζερ και επιχειρηματίες είναι οι σύγχρονες ηρωίδες ενός νέου τύπου πολέμου, πεδίο μαχών του οποίου είναι η σκληρά ανταγωνιστική, πραγματική οικονομία με τους εξοντωτικούς πολλές φορές ρυθμούς και τους απαιτητικούς κανόνες της, αλλά στη συντριπτική τους πλειοψηφία αντεπεξέρχονται γιατί είναι πλασμένες για τα δύσκολα. Στέκονται στο ύψος τους γιατί είναι στο DNA τους η αξιοπρέπεια, το ήθος, η συνέπεια και ο επαγγελματισμός. Χαρακτηριστικά που λαμβάνουν πολύ μεγαλύτερη αξία όταν επιπλέον συμβαίνει να είναι και σύζυγοι και μητέρες.

Η ΕΞΠΡΕΣ το ελάχιστο που μπορεί να κάνει με την πρωτοβουλία της είναι να στηρίξει δημοσιογραφικά και να αναδείξει το έργο και την προσφορά τους στην ανάπτυξη της periferias και κατ' επέκταση της ελληνικής οικονομίας.

Ανδρέας Αλεξ. Βρης

ΗΠΕΙΡΟΣ



Δήμητρα Γεωργακοπούλου - Μπάστα

Η γυναικεία επιχειρηματικότητα μοχλός ανάπτυξης στην κρίση

Φίλιππος Φίλιος

Το όραμά μας για δημιουργία νέων ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων

Αλέξανδρος Καχριμάνης

Απαιτείται ανασυγκρότηση εκ βάθρων του παραγωγικού ιστού

Δράσεις ενίσχυσης γυναικείας επιχειρηματικότητας στην ΕΕ

Αναζήτηση ευκαιριών για βιώσιμη αυτοασχόληση

σελ. 2

σελ. 5

σελ. 7

ΕΞΠΡΕΣ - Δ. Καλοφωλιάς Εκδοτική Εκτυπωτική Α.Ε.
Το αφιέρωμα επιμελήθηκε το ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ της ΕΞΠΡΕΣ
Φιλοποίμενος 27 * 262 21 Πάτρα,
Τηλ.: 2610 220 607, 2610 226 540, Fax: 2610 220 705
e-mail: exprespa@otenet.gr
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ - ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ
Ανδρέας Αλεξ. Βρης
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΥΛΗΣ
Κατερίνα Στυλιανέα
ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ
Μαρία Κοσμοπούλου

Όλα όσα πρέπει να γνωρίζετε για το i-for-U

►Τι είναι το i-for-U Greek Mentoring Network;

Είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ξεκίνησε πρόσφατα με πολύ κέφι από 8 γυναίκες επιχειρηματίες διαφορετικών κλάδων. Θέλουμε να δώσουμε έμφαση στη δράση και όχι στα λόγια και έτσι το i-for-U δραστηριοποιείται σε δύο τομείς, το Mentoring και το Networking. Ο στόχος του i-for-U είναι να ενισχύσει τις νέες γυναίκες επιχειρηματίες.

►Πιστεύετε ότι οι γυναίκες επιχειρηματίες έχουν διαφορετικά προβλήματα από τους άντρες επιχειρηματίες;

Όλοι οι επιχειρηματίες έχουν προβλήματα, όλοι οι επιχειρηματίες στην Ελλάδα έχουν περισσότερα προβλήματα. Οι γυναίκες έχουν επιπλέον προβλήματα διότι είναι λιγότερες σε αριθμό στις επιχειρήσεις και δεν μπορούν να κάνουν εύκολα τις κατάλληλες δικτυώσεις και συμμαχίες. Επίσης, ενώ η κοινωνία αντιμετωπίζει έναν πετυχημένο άντρα 100% θετικά, στην περίπτωση μιας πετυχημένης γυναίκας υπάρχει επιφύλαξη, ζήλια, σχόλια κ.λπ.

►Τι ακριβώς είναι το Mentoring;

Είναι μια συνεργασία αμοιβαίας εμπιστοσύνης μεταξύ ενός Mentor (καθοδηγητή), ο οποίος μεταβιβάζει τις γνώσεις του και τη «σοφία» του στον καθοδηγούμενο (Mentee), έτσι ώστε η γυναίκα επιχειρηματίας να



Τα 8 ιδρυτικά μέλη του i-for-U. Από αριστερά, Μαρίνα Λεωνοδοπούλου, Λιάνα Γούτα, Έφη Καρακίτσου, Δανάη Μπεζαντάκου, Δέσποινα Αμαραντάκου, Ιωάννα Κούκλη, Ξένα Κούρτογλου, Αλεξάνδρα Πίττα-Χαζάπη

μην αισθάνεται μόνη και να μπορεί να μιλήσει για τα θέματα της δουλειάς της σε έναν άνθρωπο παρόμοιων εμπειριών και background. Η μοναξιά στις αποφάσεις για έναν ιδιοκτήτη μιας εταιρείας είναι μεγάλη, όταν αυτό το άτομο είναι νέο είναι δύσκολο να βρει ανθρώπους για να το διευκολύνουν στη λύση επιχειρηματικών προβλημάτων.

►Τι είναι το Networking;

Ενδεχομένως το 100% ενός επιτυχημένου επιχειρηματία. Αυτό δεν σημαίνει «μέσον», «κάρη», ρουσφέτι. Το Networking έχει να κάνει με την ανταλλαγή ιδεών που βοηθούν στο

να ανοίγουν οι ορίζοντες, να συνεργάζομαστε μεταξύ μας, να μην είμαστε μοναχικές μονάδες αλλά δικτυωμένες ομάδες.

►Τι δράσεις έχει κάνει το i-for-U μέχρι σήμερα;

Πριν από λίγες ημέρες πραγματοποιήθηκε το πρώτο i-for-U Conference με στόχο να έρθουμε κοντά

με νέες γυναίκες που έχουν επιχειρήσεις και να καταλάβουμε καλύτερα τι ζητούν. Ήδη δημιουργούμε τα πρώτα ζευγάρια Mentor-Mentee και οργανώνουμε επόμενο κύκλο συναντήσεων για Mentoring & Networking. Πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο www.iforu.gr και στο

facebook, www.facebook.com/iforugr.

Αυτή τη στιγμή ερχόμαστε σε επαφή με ευρωπαϊκές χώρες προκειμένου να «εξάγουμε» και σε αυτές την έννοια του i-for-U. Συναντάμε μεγάλη ανταπόκριση και οργανώνουμε μια συνάντηση στην Αθήνα στις αρχές Ιουλίου προκειμένου να δούμε πώς θα τις εντάξουμε στο δίκτυό μας.

Τις απαντήσεις έδωσαν οι κ.:

Έφη Καρακίτσου, διευθ. σύμβουλος Magnet & ιδρυτικό μέλος i-for-U

Λιάνα Γούτα, διευθύντρια Διαχείρισης και Προώθησης Αλλαγών Διυλιστηρίων, ΕΛΠΕ & ιδρυτικό μέλος i-for-U

Επίσης ιδρυτικά μέλη του i-for-U είναι οι κυρίες:

Δέσποινα Αμαραντίδου/συνιδιοκτήτρια - υπεύθυνη Επικοινωνίας, ARTION Conferences & Events

Δανάη Μπεζαντάκου, CEO Navigator Ltd

Αλεξάνδρα Πίττα-Χαζάπη/διευθύνουσα σύμβουλος, Αττική Μελισσοκομική Εταιρεία-Αλεξάνδρος Πίττας ΑΕ

Ιωάννα Κούκλη Ph.D/διευθύνουσα σύμβουλος, PHARMASSIST

Ξένα Κούρτογλου/πρόεδρος & διευθύνουσα σύμβουλος, FOCUS BARI AE

Μαρίνα Λεωνοδοπούλου/πρόεδρος δ.σ., OUT OF THE BOX

▲ VIOZOIS SA

Άλμα ισχυροποίησης η επέκταση στα Βαλκάνια

Η ΕΤΑΙΡΙΑ VIOZOIS SA είναι από τις μεγαλύτερες παραγωγικές μονάδες ζωοτροφών στην περιοχή Ηπείρου και μια από τις σημαντικότερες επιχειρήσεις του κλάδου σε πανελλαδικό επίπεδο. Ξεκινώντας λειτουργία της το 1971 και με χρονιά-σταθμό το 1990 όπου απέκτησε και τη σημερινή της ονομασία, η VIOZOIS SA έχει διανύσει μια επιτυχημένη αναπτυξιακή πορεία που συνεχίζεται και εξελίσσεται καθημερινά μέχρι και σήμερα. Ολοκληρώνοντας την τελευταία πενταετία ένα σημαντικό επενδυτικό πρόγραμμα νέων επενδύσεων του μηχανολογικού εξοπλισμού, απόκτησε νέου εξοπλισμού παραγωγής, αναβάθμισης των ριζικών εγκαταστάσεων και επέκτασης σε αγορές Ελλάδας, η VIOZOIS SA βρίσκεται σήμερα ισχυρή και ανεξάρτητη να βλέπει το μέλλον με αισιοδοξία και προοπτική. Η εταιρεία ισχυροποιεί συνεχώς την παρουσία της στη Βαλκανική χερσόνησο με τη δημιουργία εργοστασίων στο Φιέρι της Αλβανίας και στο Ικουρέσι της Ρουμανίας. Παραμένοντας σταθερή επενδυτική της πολιτική, η VIOZOIS SA έχει άμεσο στόχο την επέκτασή της σε όλες τις γειτονικές χώρες και την προσέλκυση πελατών από την ευρύτερη περιοχή των Βαλκανίων. Τα προϊόντα της εταιρείας λύπουν πλήρως τόσο τον επαγγελματία που διαβάζει ζωική παραγωγή προς εκμετάλλευση και αναζήτηση αξιόπιστο και ισχυρό συνεργάτη για την ανάπτυξη επιχειρησής του όσο και τον ιδιώτη που θέλει να νιώσει και υγιεινές τροφές για το κατοικίδιό του. Ειδικότερα η εταιρεία διαθέτει πλήρη γκάμα προϊόντων που κατηγοριοποιούνται σε: • Ισορροπικά • Πρωτεϊνικά συμπληρώματα • Φυράματα • Κτηνοφάρμακα • Συμπληρώματα βιταμινών & ινσουλίνων • Τροφές για γάτες • Τροφές για σκύλους.

ΕΞΠΡΕΣ
www.express.gr

ΙΩΑΝΝΙΝΑ ΤΕΤΑΡΤΗ 13 ΙΟΥΝΙΟΥ 2012 • ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ DU LAG
ΔΙΑΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ - ΑΝΟΙΚΤΗ ΣΥΖΗΤΗΣΗ

ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΔΗΜΩΝ ΗΠΕΙΡΟΥ

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

ΤΟΠΙΕ - ΕΕΔΕ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΑΙΓΙΑΔΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΠΕΙΡΟΥ

ΧΟΡΗΓΟΙ

ΛΟΥΞ

Agrino

Viozois SA

Tentoria
Castro

Hotel du Lac
COMBES MAIL

πίνδος

arke

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ioannina24.gr

TV
ΙΩΑΝΝΙΝΑ TV

Leaders of the New Economy

«Ελληνίδες πρωταγωνίστριες της νέας οικονομίας
- Σύγχρονα πρότυπα και ιστορίες επιτυχίας γυναικείας
επιχειρηματικότητας»

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

6:30 μ.μ. ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΗ

7:00 μ.μ. ΕΝΑΡΞΗ - ΠΡΟΣΦΩΝΗΣΗ ΟΡΓΑΝΩΤΩΝ - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ Γιώργος Α. Καλοφωλιάς, Διευθύνων Σύμβουλος Εξπρές
Ανδρέας Βαής, Δημοσιογράφος Εξπρές (συμπροσκληθεί)

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ: Λιάνα Γούτα, Πρόεδρος Τοπ. Ενότητας Ιωαννίνων Εταιρείας Επιχειρηματιών του νομού Ηπείρου της Ελληνικής Εταιρείας Διοικητικές Επιχειρήσεων

7:15 μ.μ. ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΙΣΗΓΗΣΗ: Μαρία Παπαζογλου, Διευθύντρια της εταιρείας δημοσίων σχέσεων και τουριστικού marketing My Publics
«Οι γυναίκες ως ιδανικές μανάτζερ σε κάθε επαγγελματική δραστηριότητα και ιδιαίτερα στον τουρισμό»

7:30 μ.μ. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ: Δημήτρης Δασκος, Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας ερευνών DATA RC «Οικονομία - Γυναίκες επιχειρηματίες
κρίση και αγορά εργασίας - Ηπειρος 2012. Υφιστάμενη κατάσταση - προβλήματα και προοπτικές»

7:45 μ.μ. ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΠΡΟΤΥΠΑ (case studies - success stories): Ξένα Προΐμα, Διευθύνουσα Σύμβουλος μονάδας παραγωγής τυροκομικών
(θεσσαλονίκη), Έλλη Παπαγεωργίου, Τουριστική επιχειρηματίας και παραγωγός παραδοσιακών προϊόντων (Ιωάννινα)

8:00 μ.μ. ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΕΙΣ: Δημήτρα Μπάτσια, Π.Γ. Αποκεντρωμένης Διοίκησης, Αλέξανδρος Καργιάνης, Περιφερειάρχης Ηπείρου,
Φίλιππος Φίλιπς, Δήμαρχος Ιωαννίνων, Ιωάννης Παπαδόπουλος, Πρόεδρος Π.Ε. Δήμων Ηπείρου

8:20 μ.μ. ΑΝΟΙΚΤΗ ΣΥΖΗΤΗΣΗ Θέμα: «Γυναίκα - επιχειρηματικότητα - καριέρα - οικογένεια. Εμπόδια - ευκαιρίες - μύθοι και πραγματικότητα»
ΤΙΜΗΤΙΚΟ ΠΡΟΕΔΡΟ: Τσιτάνα Καλογιάννη, Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου, Λιάνα Γούτα, Πρόεδρος ΤΟΠΙΕ ΕΕΔΕ Μακεδονίας

ΕΙΣΗΓΗΤΡΙΑ: Πόπη Σουρμελίδου, Διευθύνουσα Σύμβουλος Κέντρου Στήριξης Απασχόλησης και Επιχειρηματικότητας Γενικών Εργασιών,
Θέμα: Μοντέλα στήριξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην ελληνική πραγματικότητα

ΠΑΝΕΛ (κατ'αλφαβητική σειρά): Δημήτρα Βάγια, Στέλεχος εταιρείας Logistics, Δημήτρης Δημητρίου, Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ιωαννίνων,
Κατερίνα Φιλίππου - Καραμίδα, Διευθύντρια ΒΙΣ Ηπείρου, Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διοικήτρια Π. Νοσοκομείου Φιλιάτων, Πλάτων Μαρλαφάκης,
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Αγιάς, Κωνσταντίνος Τσιότας, Μέλος ΔΣ ΤΒΕ Ηπείρου, Δημήτρης Φίλιπς, Πρόεδρος Οικονομικού Επιμελητηρίου Ηπείρου

9:00 μ.μ. ΑΠΟΦΟΡΑ ΤΙΜΗΤΙΚΗΣ ΔΙΑΚΡΙΣΗΣ

9:10 μ.μ. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: ΕΞΠΡΕΣ Δ. ΚΑΛΟΦΩΛΙΑΣ ΕΚΔΟΣΗ - ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε.

486 Ν.Τ.Α. ΜΕΣΟΓ. ΑΛΛΗΛΟΓ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΡΟ.ΒΟΧ.4514 1901 - ΚΕΡΑΤΑ ΑΤΤΙΚΗΣ, ΤΗΛ: 213 01 61 700, FAX: 213 01 61 734 - ΓΡΑΦΕΙΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ 14, 151 25 ΜΑΡΟΥΣΙ
ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΕΥΤΥΧΙΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ & ΗΠΕΙΡΟΥ ΟΠΗΘΟΜΕΝΟΣ 22 262 21 ΠΕΤΡΑ, ΤΗΛ: 2610 220 607, 2610 226 540, FAX: 2610 220 705, e-mail: exprespa@otenet.gr

Πρέπει να αποτελέσουν μεγαλύτερο μέρος του εργατικού δυναμικού προκειμένου να πάρει μπρος η ανάπτυξη της ΕΕ

Γυναίκες στην ηγεσία: Η πρόκληση της σύγχρονης οικονομίας

ΣΗΜΕΡΑ, το 2012, μπορούμε να πούμε ότι οι γυναίκες μπορούν να πετύχουν και να φτάσουν στην κορυφή σε όλους τους τομείς. Υπουργοί, πρωθυπουργοί, επικεφαλής διεθνών οργανισμών (βλ. ΔΝΤ), πρόεδροι ανωτάτων δικαστηρίων, πρόεδροι και CEO πολυεθνικών κολοσσών. Παραδείγματα από την πολιτική, την επιστήμη, τον τεχνικό τομέα, τη δικαιοσύνη, την επιχειρηματικότητα. Το ερώτημα

ωστόσο πλέον δεν είναι αν μπορούν γυναίκες να κριθούν άξιες και ικανές για τα ανώτατα αξιώματα και τις ηγετικές θέσεις. Το ερώτημα είναι πόσες το κατάφεραν ως τώρα.

Αναλυτικότερα, τα ερωτήματα που αξίζει να δει κανείς είναι:

- αν η σημερινή κατάσταση είναι ικανοποιητική ή αν χρειάζεται να κάνουμε κάτι για να αλλάξουν τα πράγματα, για την προώθηση και την ενδυνάμωση της γυναικείας παρουσίας,

- ποιοι είναι οι λόγοι και οι αιτίες για κάτι τέτοιο,
- ποια τα οφέλη και για ποιον.

► Η πραγματικότητα...

Η αλήθεια είναι ότι μόλις στις τελευταίες λίγες δεκαετίες οι γυναίκες έκαναν μεγάλα βήματα σε ό,τι αφορά τη συμμετοχή τους στον δημόσιο και επαγγελματικό στίβο. Αλλά έχουν ακόμα μπροστά τους πολύ δρόμο να διανύσουν προκειμένου να καθιερωθούν και να αναγνωριστούν στην ηγεσία, στην κορυφή και στις θέσεις λήψης αποφάσεων. Η καλύτερα, θα λέγαμε ότι η ίδια η κοινωνία έχει ακόμα πολύ δρόμο να διανύσει. Οι αριθμοί και οι στατιστικές αποτυπώνουν ανάγλυφα την πραγματικότητα στους παρακάτω τομείς:

► Εκπαίδευση

Στον δυτικό κόσμο ένα μεγάλο και πολύ σημαντικό βήμα έχει επιτευχθεί στις τελευταίες δεκαετίες. Και αυτό αφορά το δικαίωμα της ίσης ευ-



καιρίας στην εκπαίδευση.

Σήμερα, το 2012, σχεδόν το 60% της ΕΕ των πτυχιούχων πανεπιστημίου είναι γυναίκες. Ακόμα και διαφορές που αφορούσαν τη συμμετοχή στις τεχνικές επιστήμες μειώνονται χρόνο με το χρόνο. Στην Ελλάδα για παράδειγμα, ενώ στη δεκαετία του '90 οι γυναίκες στις τεχνικές σχολές ήταν μόλις 1 γυναίκα στους 4 φοιτητές, σήμερα έχουν φτάσει στο 52%.

Έχουμε πετύχει λοιπόν ως κοινωνία να έχουμε ένα ικανό και άρτια εκπαιδευμένο επιστημονικό δυναμικό νέων γυναικών, σε ποσοστό ίσο ή και μεγαλύτερο από τους άνδρες.

► Απασχόληση

Η πρόοδος στις ίσες ευκαιρίες στην απασχόληση και την οικονομική ανεξαρτησία παραμένει αργή. Έτσι αυτό που δείχνουν τα νούμερα είναι ότι οι γυναίκες καθυστερούν να βρουν την πρώτη ερ-

γασία τους, είναι τα πρώτα θύματα των απολύσεων και της ανεργίας και μάλιστα της μακροχρόνιας, και ως εκ τούτου αντιμετωπίζουν υψηλότερο κίνδυνο φτώχειας.

Έτσι ενώ ο μέσος όρος απασχόλησης στην ΕΕ για το 2009 ήταν 75,8% για τους άνδρες, για τις γυναίκες είναι μόλις 62,5%, όταν μάλιστα μια αύξηση κατά 5% της γυναικείας απασχόλησης από το 2000 αναγνωρίζεται ότι συνέβαλε στην οικονομική ανάπτυξη της ΕΕ. Για το λόγο αυτό μάλιστα, η Ευρώπη έθεσε ως στόχο για το 2020 την αύξηση της γυναικείας απασχόλησης στο 75%, εξισώνοντάς τη με την απασχόληση των ανδρών.

► Αμοιβή

Αλλά ακόμα και όταν οι γυναίκες καταφέρνουν να βρουν δουλειά, πώς αμείβονται; Οι στατιστικές διαπιστώνουν ότι αμείβονται κατά μέσο όρο 17,1% λιγότερο από τους άνδρες για την ίδια εργασία.

► Επιχειρηματικότητα

Σε ό,τι αφορά τον επιχειρηματικό τομέα, μόνο το 33% είναι γυναίκες και μόλις το 30% σε νέες επιχειρήσεις. Αντίστοιχα με την ΕΕ, ως προς την ελληνική πραγματικότητα, η μελέτη του ΙΟΒΕ για την περίοδο 2010-2011 δείχνει ότι μόνο το 3,7% των επιχειρηματιών αρχικών σταδίων είναι γυναίκες.

► Θέσεις λήψης αποφάσεων

Έχοντας χαρτογραφήσει τα παραπάνω βασικά σημεία σχεικά με την ίση ή μάλλον με την... άνιση συμμετοχή των γυναικών στη γραμμή εκκίνησης της καριέρας τους, είναι μάλλον αναμενόμενο να προβλέψει κανείς τα επόμενα ευρήματα που έχουν να κάνουν με τις γυναίκες στην ηγεσία, στην κορυφή και στις θέσεις λήψης αποφάσεων. Μερικές γυναίκες το έχουν καταφέρει. Αλλά είναι οι λιγοστές περιπτώσεις τις οποίες αναφέρουμε ως εξαιρέση.

Πρώτο παράδειγμα η πολιτική: μόνο ένα στα τέσσερα μέλη των εθνικών κοινοβουλίων της ΕΕ και των υπουργών των εθνικών κυβερνήσεων είναι γυναίκες. Σε ό,τι αφορά τις επιχειρήσεις, οι γυναίκες αντιπροσωπεύουν μόνο το 1 στα 10 μέλη διοικητικών συμβουλίων των μεγαλύτερων εισηγμένων εταιριών, το 3% των προέδρων διοικητικών συμβουλίων.

Αλλά και στα πανεπιστήμια της ΕΕ μόνο το 19% των τακτικών καθηγητών είναι γυναίκες.

**Η Λιάνα Γούτα είναι χημικός μηχανικός, διευθύντρια πειρελαϊκής βιομηχανίας, πρόεδρος Τομέα Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών της ΕΕΔΕ-Τμήμα Μακεδονίας, ιδρυτικό μέλος i for U, mentoring network for women's entrepreneurship*

Γένους θηλυκού η εταιρική άμυνα απέναντι στην κρίση

ΠΕΡΑΝ των μελετών της ίδιας της Ε υπάρχουν και άλλες σημαντικές μελέτες όπως αυτή του Nick Wilson, καθηγητή του Πανεπιστημίου του Λιντς, που μετά από μελέτη 17.000 βρετανικών εταιριών υπό εκκαθάριση το 2008 κατέδειξε ότι:

- Εταιρίες με μεγαλύτερη γυναικεία συμμετοχή στη διοίκηση φάνηκαν να είναι καλύτερα προετοιμασμένες και να προστατεύθηκαν καλύτερα από την οικονομική κρίση
- Ένα μεγαλύτερο ποσοστό των γυναικών στελεχών φαίνεται ότι εξισορροπεί τη ριψ κίνδυνη συμπεριφορά των ανδρών συνδέλων τους, καθώς οι γυναίκες έχουν μάλιστα άλλη αντιμετώπιση του ρίσκου σε σχέση με τους άνδρες συναδέλφους τους
- Η συμμετοχή μιας τουλάχιστον γυναίκας στο διοικητικό συμβούλιο της εταιρίας μώνει τις πιθανότητες πτώχευσης της εταιρίας κατά περίπου 20%.

Καταλήγει μάλιστα με τη διαπίστωση σημαντική με τη συμμετοχή των γυναικών στα διοικητικά συμβούλια, ότι είναι... "Not the Right Thing, but the Bright Thing"!

► Προτάσεις...

Η πρόκληση είναι λοιπόν σαφής. Τα βήματα όμως που πρέπει να γίνουν, πολλά ακόμα. Και αναρωτιέται κανείς...

- είναι θέμα έλλειψης αυτοπεποίθησης απέναντι στην πλειάδα των γυναικών να θέτουν υψηλούς στόχους και να ακολουθούν με πίστη και επιμονή το όνειρό τους;
- Είναι θέμα κουλτούρας των υπολοίπων της κοινωνίας στο σύνολό της, η οποία δεν έχει ακόμη συντονισθεί και δεν έχει συνειδητοποιήσει τα νέα δεδομένα που αφορούν το ικανό και άρτια εκπαιδευμένο ανθρώπινο δυναμικό;
- Είναι θέμα των πρακτικών καθημερινών δυσκολιών που έχουν να αντιμετωπίσουν γυναίκες, όπως η φροντίδα των παιδιών, η φροντίδα των ηλικιωμένων κ.λπ.; (Ενδεικτικά αναφέρεται ότι στις χώρες της ΕΕ, η μητρότητα αποτελεί σαφώς έναν κρίσιμο παράγοντα απασχόλησης, καθώς μόλις 65,6% των γυναικών με παιδιά κάτω των 12 ετών εργάζονται, σε αντίθεση με 90,3% των ανδρών).

Είναι το γεγονός ότι η κοινωνία και οι επιχειρήσεις, και τις αγορές, δεν έχει συνειδητοποιήσει το ανεκμετάλλευτο ανθρωπινό δυναμικό και το ταλέντο των γυναικών. Τίποτα όλα αυτά μαζί.

Έτσι, για να μπορέσουν οι ίδιες οι γυναίκες αλλά και η κοινωνία όλη να ανταποκριθούν στην πρόκληση που αναφέραμε παραπάνω, είναι σημαντικό να αναγνωρίσουμε και κάποια ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που εντοπίζουν οι μελέτες ως προς τα αδύνατα και τα ισχυρά σημεία των γυναικών.



Ετήσια έκθεση Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ

Πρωταθλήτριες στις σπουδές αλλά ουραγοί στις ευκαιρίες οι Ελληνίδες

ΚΑΙ αν όλα αυτά δείχνουν ότι στην ΕΕ υπάρχει πολύς ακόμα δρόμος να διανυθεί, δυστυχώς στην Ελλάδα τα πράγματα είναι πολύ χειρότερα, αφού η χώρα μας κατατάσσεται στις χαμηλότερες θέσεις μεταξύ των 27 χωρών της ΕΕ σε ό,τι αφορά τις ίσες ευκαιρίες των δύο φύλων, αλλά και παγκοσμίως. Στην έκθεση για τις ίσες ευκαιρίες των δύο φύλων, που δημοσιεύεται κάθε χρόνο από το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ, η Ελλάδα κατετάγη 56η μεταξύ 135 χωρών για το 2011, πίσω από χώρες όπως το FYROM (53), η Μογγολία (36), η Σρι Λάνκα (31), η Κόστα Ρίκα (25) κ.λπ. Συνοψίζοντας τα παραπάνω, γίνεται απολύτως σαφές ότι οι γυναίκες αποτελούν:

- Το ήμισυ του εργατικού αλλά και καταναλωτικού δυναμικού
- Περισσότερο από το ήμισυ των νέων αποφοίτων πανεπιστημίων
- Συναντούν τις πρώτες δυσκολίες στα πρώτα τους βήματα στην αναζήτηση εργασίας και στη διατήρησή της
- Αλλά και καθώς ανεβαίνουν, οι δυσκολίες γίνονται γι' αυτές ισχυρότερες και μερικές φορές ανυπέρβλητες.

► Η πρόκληση...

Ένα από τα πιο σημαντικά ευρήματα της μελέτης του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ για τις ίσες ευκαιρίες των δύο φύλων είναι ότι οι ίσες ευκαιρίες των δύο φύλων συνδέονται σαφώς με την ανταγωνιστικότητα της χώρας. Έτσι, οι χώρες με τις καλύτερες επιδόσεις στους δείκτες ίσων ευκαιριών είναι και αυτές που σημειώνουν

τις υψηλότερες επιδόσεις στο δείκτη ανταγωνιστικότητας.

Η ΕΕ αναφέρει ότι το χάσμα μεταξύ των φύλων που αντικατοπτρίζεται στην ανεπαρκή συμμετοχή του 30% των γυναικών στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο δείχνει έλλειψη δημοκρατίας και έλλειψη πολιτισμού. Πιστεύει επίσης ότι οι γυναίκες πρέπει να αποτελέσουν μεγαλύτερο μέρος του εργατικού δυναμικού της προκειμένου να πάρει και πάλι μπρος η οικονομική μηχανή της Ευρώπης, ειδικά σήμερα που αντιμετωπίζει πολλαπλές κρίσεις. Έχει εκμηνηθεί μάλιστα ότι η εξέλιξη του χάσματος των δύο φύλων στην ΕΕ θα μπορούσε να την κάνει να ωφεληθεί με αύξηση του ΑΕΠ της κατά 13%! Για όλους αυτούς τους λόγους, η Ευρωπαϊκή Ένωση υιοθέτησε μια στρατηγική για την ισότητα μεταξύ γυναικών και ανδρών, θέτοντας συγκεκριμένους στόχους και δράσεις για τα έτη 2010-2015.

Οι γυναίκες φαίνεται να έχουν μικρότερη πρόσβαση σε δίκτυα, δυσκολότερη πρόσβαση στο κεφάλαιο, μικρότερη αυτοπεποίθηση. Ως προς την επιχειρηματικότητα, οδηγούνται σ' αυτήν κυρίως από ανάγκη και όχι από επιλογή.

Από την άλλη πλευρά, έχουν μια καλύτερη σχέση με το επιχειρηματικό ρίσκο, οι αποφάσεις τους «ζυγίζονται» καλύτερα και ως εκ τούτου είναι πιο αισιόδοξες ως προς τις επιλογές και αποφάσεις τους. Δίνουν μεγαλύτερη προσοχή στο ανθρώπινο κεφάλαιο και συνδέονται περισσότερο με τους εργαζομένους τους στο πλαίσιο μιας διοίκησης με χαρακτηριστικά οικογένειας.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

▲ Τομέας Ανάπτυξης Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών

Αποστολή η προώθηση και καθιέρωση περισσότερων γυναικών επιχειρηματιών και στελεχών σε εταιρίες

Ο ΤΟΜΕΑΣ Ανάπτυξης Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών (ΤΟΓΜΕ) ιδρύθηκε το 1995 και ήταν το έκτο κατά σειρά ινστιτούτο της ΕΕΔΕ. Μετεξελίχθηκε σε τομέα το 2009 και αποσκοπεί στη διεύρυνση της γυναικείας παρουσίας στο χώρο του μάνατζμεντ και των επιχειρήσεων. Αποστολή του ΤΟΓΜΕ είναι να συμβάλει έμπρακτα στην προώθηση, ανάδειξη και καθιέρωση στην Ελλάδα όσο το δυνατόν περισσότερων γυναικών επιχειρηματιών και ανώτερων και ανώτατων στελεχών επιχειρήσεων και οργανισμών καθώς και στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους.

► Στόχοι

Οι στόχοι του τομέα είναι οι εξής:

Η αναγνώριση και προώθηση με ίσους όρους της γυναικείας μάνατζερ και επιχειρηματίας, ανεξάρτητα με το πού αυτή εργάζεται και τον τύπο της εργασίας της.

Η προβολή στον επιχειρηματικό κόσμο του ρόλου και της συμβολής των γυναικών μάνατζερ στην οικονομική και κοινωνικά ζωή του τόπου.

Η ανάπτυξη συνεργασίας με τις γυναίκες μάνατζερ και επιχειρηματίες και η ενδυνάμωση της γυναικείας παρουσίας στον εργασιακό και κοινωνικό χώρο.

Η ενθάρρυνση των γυναικών στην ανάληψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών, την ανάπτυξη και τη διάδοσή τους.

Η μελέτη προβλημάτων των γυναικών μάνατζερ και επιχειρηματιών, όπως:

- Φόβος ανάληψης επιχειρηματικού κινδύνου
- Ανεπαρκής πληροφόρηση
- Έλλειψη τεχνογνωσίας
- Δυσκολία συγκερασμού εργασιακών και οικογενειακών υποχρεώσεων
- Άνισες ευκαιρίες, σε σχέση με αυτές των ανδρών, στην αγορά εργασίας, άνιση μεταχείριση, κ.λπ.
- Η ανάπτυξη της «εξωστρέφειας» των γυναικών μάνατζερ και επιχειρηματιών στον ελληνικό και τον ευρωπαϊκό και διεθνή χώρο
- Η προώθηση της ανταλλαγής γνώσεων, απόψεων και εμπειρίας σε διεθνές επίπεδο μέσα από την εξέλιξη του τομέα σε δίκτυο των ευρωπαϊκών νεωτεριστικών ανιλήψεων υπέρ της γυναίκας στο χώρο εργασίας και η αφομοίωσή τους από την ελληνική κοινωνία και οικονομία
- Η συμβολή στη διαμόρφωση υψηλής επαγγελματικής συνείδησης των γυναικών μάνατζερ και επιχειρηματιών και η δημιουργία διαπροσωπικών και επαγγελματικών σχέσεων μεταξύ τους, με μελέτες, εισηγήσεις, συνέδρια, δημοσιεύσεις, επιμορφωτικά προγράμματα και λοιπές δραστηριότητες.

► Μέλη

Μέλη του τομέα μπορούν να γίνουν κυρίως γυναίκες, οι οποίες κατέχουν διευθυντικές θέσεις ή είναι ελεύθεροι επαγγελματίες, πτυχιούχοι ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων της Ελλάδας και του εξωτερικού ή διευθυντικά στελέχη με πενταετή επαγγελματική εμπειρία ακόμα και αν δεν είναι πτυχιούχοι ανώτατου εκπαιδευτικού ιδρύματος. Ο ΤΟΓΜΕ αριθμεί σήμερα πάνω από 270 μέλη.

► Δραστηριότητες

Κορυφαίος θεσμός για τον Τομέα Ανάπτυξης Γυναικών Μάνατζερ είναι το συνέδριο WOMEN ON LEADERSHIP που διεξάγεται κάθε δύο χρόνια. Παράλληλα, ο ΤΟΓΜΕ αναπτύσσει διάφορες τρέχουσες δραστηριότητες όπως ημερίδες, εσπερίδες, workshops και κοινωνικές εκδηλώσεις οι οποίες συμβάλλουν στη δικτύωση και επικοινωνία των μελών του.

► ΤΟΓΜΕ-Παράρτημα Μακεδονίας

Το παράρτημα Μακεδονίας του Τομέα Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών ξεκίνησε τη λειτουργία του για πρώτη φορά το 1996. Το 2011 έγινε επανασύσταση του παραρτήματος, σηματοδοτώντας μια νέα περίοδο δράσεων και παρουσίας στη Βόρεια Ελλάδα. Στο σύντομο αυτό χρονικό διάστημα μέχρι σήμερα, πραγματοποιήσε εκδηλώσεις, κοινωνικές συναντήσεις δικτύωσης, δράσεις ανάδειξης πετυχημένων γυναικών της διοίκησης και της επιχείρησης με έμφαση και στις γυναίκες που δραστηριοποιούνται στη Βόρεια Ελλάδα.

Πιο συγκεκριμένα υιοθέτησε δυο κύκλους δράσης, την πρώτη με τίτλο «Success Stories-Role Models» και τη δεύτερη με τίτλο «Το ΤΟΓΜΕ συναντά γυναίκες Μάνατζερ και Επιχειρηματίες της Β. Ελλάδας στο χώρο εργασίας τους».

▲ Σήμερα στα Ιωάννινα, ώρα 7 μ.μ., ξενοδοχείο Du Lac

Εκδήλωση της ΕΞΠΡΕΣ για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα

«ΑΡΩΜΑ γυναίκας» φέρνει στα Ιωάννινα η εφετινή καθιερωμένη ετήσια συνεδριακή εκδήλωση της ΕΞΠΡΕΣ, αφού ο κεντρικός άξονας της θεματολογίας με φόντο την κρίση, που θα είμαστε εκτός τόπου και χρόνου αν την αγνοούσαμε, είναι αφιερωμένος στη γυναικεία επιχειρηματικότητα. Ένα θέμα διαχρονικό και πάντα επίκαιρο, ειδικά σήμερα, περισσότερο από κάθε άλλη φορά. Όμως και οι άνδρες θα έχουν το δικό τους ισότιμο πρωταγωνιστικό ρόλο, συνθέτοντας ένα πλαίσιο προγράμματος, κατά αντικειμενική εκτίμηση, πλούσιο και εξαιρετικά ενδιαφέρον.

Με τη συνεργασία του Τομέα Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών του τμήματος Μακεδονίας της ΕΕΔΕ

ριφερειακής επιχειρηματικής συνάντησης, κάτι που ήδη δοκιμάστηκε για πρώτη φορά πριν από ένα χρόνο στα Ιωάννινα και επαναλαμβάνεται τώρα με πολύ καλύτερες προδιαγραφές και για αυτό με περισσότερες αξιώσεις και προσδοκίες, παρά τις αδιαμφισβήτητες δυσκολίες των καιρών.

Ετσι σήμερα που θα διεξαχθεί η εκδήλωση στην αίθουσα «Δωδώνη» του ξενοδοχείο Du Lac, στην πρωτεύουσα της Ηπείρου, με ώρα έναρξης 7 μ.μ., θα συγκλίνουν και θα συναντηθούν επίλεκτοι επιχειρηματικοί παράγοντες, άνδρες και γυναίκες, από τέσσερα διαφορετικά σημεία της χώρας (Θεσσαλονίκη, Αθήνα, Πάτρα, Ιωάννινα).

Είναι αξιοσημείωτο επίσης ότι η επιχειρηματική συνάντηση γίνεται με τη συνεργασία του Τομέα Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών (ΤΟΓΜΕ) του τμήματος Μακεδονίας της ΕΕΔΕ, γεγονός που της προσδίδει προστιθέμενη αξία κύρους.

Το πρόγραμμα θα περιλαμβάνει επιμορφωμένες εισηγήσεις με άξονα τη γυναικεία επιχειρηματικότητα, ανάλυση στοιχείων μελέτης που αφορούν το αναπτυξιακό προφίλ της Ηπείρου και την αγορά εργασίας στην περιοχή, παρουσιάσεις προσωπικών ιστοριών επιτυχίας γυναικών επιχειρηματιών και ανοικτή συζήτηση με θέμα «Γυναίκα, επιχειρηματικό-

τητα, καριέρα, οικογένεια. Εμπόδια, ευκαιρίες, μύθοι και πραγματικότητα».

Ενεργό επίσης «παρών» θα δώσουν με καιρίες τοποθετήσεις οι εκπρόσωποι των τοπικών αρχών και φορέων, όπως η ΙΤ Αποκεντρωμένης Διοίκησης, ο περιφερειάρχης, ο δήμαρχος Ιωαννιτών, ο πρόεδρος της ΠΕΔ Ηπείρου και πρόεδροι Επιμελητηρίων.

Εισηγητές

Φιλοξενούμενοι εισηγητές θα είναι:

Λιάνα Γούτα, πρόεδρος ΤΟΓΜΕ τμήματος της ΕΕΔΕ Μακεδονίας (Θεσσαλονίκη)

Μαρία Παπάζογλου, διευθύντρια της εταιρίας δημοσίων σχέσεων και τουριστικού marketing My Publics (Αθήνα)

Πόπη Σουρμαϊδου, διευθύνουσα σύμβουλος Κέντρου Στήριξης Απασχόλησης και Επιχειρηματικότητας Γυναικών Εργάνη (Θεσσαλονίκη)

Πλάτων Μαρλαφέκας, πρόεδρος Επιμελητηρίου Αχαΐας (Πάτρα)

Δημήτρης Άσπρος, διευθύνων σύμβουλος της εταιρίας DATA RC (Πάτρα)

Επίσης δύο προσωπικές ιστορίες επιχειρηματικής επιτυχίας θα παρουσιάσουν οι κυρίες:

Ελένη Προίκα, διευθύνουσα σύμβουλος μονάδας παραγωγής τυροκομικών (Θεσσαλονίκη) και

Έλλη Παπαγεωργίου, τουριστική επιχειρηματίας και παραγωγός παραδοσιακών προϊόντων (Ιωάννινα).

Από την ΕΞΠΡΕΣ επίσης θα τηρηθεί η παράδοση της απο-

«Ελληνίδες πρωταγωνίστριες της νέας οικονομίας - σύγχρονα πρότυπα και ιστορίες επιτυχίας γυναικείας επιχειρηματικότητας»

νομής τιμητικής διάκρισης σε πρόσκοινης αποδοχής για την αναγνωρισπροσφορά του στην οικονομία και την κοινωνία, η ταυτότητα του οποίου δεν θα καλυφθεί, παρά μόνο την τελευταία στιγμή από τους οργανωτές, ως έκπληξη μεθ'αντίκτυπο.

Πολύ σημαντικό είναι το γεγονός ότι φέτος η εκδήλωση θα μεταδίδεται ζων από το διαδίκτυο, σε πραγματικό χρόνο, από το «Ιωάννινα24» ενώ θα υπάρχει

δέουσα τηλεοπτική κάλ από το «Ιωάννινα TV».

■ Θετικά σχόλια, σύμφωνα αντικειμενικές εκτιμή προκαλεί κάθε χρόνο η παρουσία που έχει δημιουργη η ΕΞΠΡΕΣ στα Ιωάννινα την παρέμβασή της να αρμει τιμητική διάκριση σε σωπα κοινής αποδοχής έχουν διακριθεί για την σφοδρά τους σε διαφόρου μείς και τυγχάνουν καθολ αναγνώρισης.

Τιμητική διάκριση θα νειμθεί και φέτος και το ό του αποδέκτη θα γίνει γνωστη διάρκεια της εκδήλωσης.

Βεβαίως θα πρόκειται για ναίκα, όπως το απαιτεί άλλ και το θέμα της επιχειρηματικής συνάντησης.

Η προσπάθεια εκ μέρους ΕΞΠΡΕΣ για αναζήτηση το τάλληλου προσώπου είχε κό αποτέλεσμα. Απομέν επιβραβευθεί η επιλογή από την τοπική κοινωνία

Οι ομιλητές
Μαρία Παπάζογλου,
Πόπη Σουρμαϊδου και
Πλάτων Μαρλαφέκας



▲ Ημερίδες της ΕΞΠΡΕΣ

Επτά χρόνια πρωτοβουλιών συμβολής στο διάλογο για πρόοδο της περιφέρειας

ΕΠΤΑ χρόνια πρωτοβουλιών με τη μορφή ημερίδων, συνεδριακών εκδηλώσεων και διαπεριφερειακών επιχειρηματικών συναντήσεων συμπληρώνει εφέτος στην Ηπειρο, και ειδικότερα στα Ιωάννινα, η ΕΞΠΡΕΣ. Χρήσιμο είναι να υπενθυμίσουμε και πάλι το θεματολόγιο των προηγούμενων χρόνων, που έχει αποτελέσει βήμα ανοικτού διαλόγου και προβληματισμού, συμβάλλοντας δημιουργικά στην ανάπτυξη της περιφέρειας.

Τα θέματα αυτά, κατά χρονολογική σειρά, ήταν:

Η αξιοποίηση των πόρων του Δ' ΚΠΣ -

Περιφερειακή Ανάπτυξη - Καινοτόμος Επιχειρηματικότητα (Μάιος 2006)

Νέες και ειδικές μορφές τουρισμού: Οι σύγχρονες τάσεις και ευκαιρίες - Σταθερά αξία ως επιχειρηματική δράση (Μάιος 2007)

Η Ηπειρος μπροστά στην πρόκληση της ψηφιακής εποχής (Ιούνιος 2008)

Η Εγνατία Οδός ανοίγει τους ορίζοντες της Ηπείρου - Οι επιδράσεις στις επιχειρήσεις, την κτηματαγορά, τον τουρισμό και τις μεταφορές (Μάιος 2009)

Επιχειρηματικότητα και ανταγωνιστικότητα της οικονομίας σε περιόδους κρίσεων

- Αξιοποιώντας το ΕΣΠΑ και επενδύοντας στην πράσινη ανάπτυξη (Μάιος 2010)

Προϊόντα Ονομασίας Προέλευσης, το ρισμός, υποδομές και νέες επενδύσεις. Πάθα εξελιχθούν σε ισχυρούς πυλώνες στήριξης της οικονομίας της Ηπείρου. Πλεον κτήματα, αδυναμίες και αναγκαίες προσαρμογές (Ιούνιος 2011).

Στη διάρκεια των ημερίδων αυτών είχαν την ευκαιρία να αναπτύξουν τις θέσεις το από του βήματος σημαντικοί πολιτικοί, επιχειρηματικοί και άλλοι θεσμικοί παράγοντες της Ηπείρου καθώς και προσκεκλημένοι από άλλες περιοχές της χώρας.